

Por medio de la presente, hago constar que en el plan de gastos relativos a publicidad, no se ha generado ningún tipo de inversión económica. A continuación, detallo los puntos clave de la estrategia publicitaria utilizada:

.Uso Exclusivo de Redes Sociales Gratuitas:

Todas las actividades de promoción y publicidad de mi negocio se han realizado exclusivamente a través de redes sociales, sin incurrir en costos adicionales. La única plataforma utilizada se limita a Facebook. adjunto la liga de dicha plataforma <https://www.facebook.com/share/1EnnJf9vp5/?mibextid=LQQJ4d>

.Ausencia de Publicidad Pagada:

No se han contratado servicios de publicidad pagada en la plataforma mencionada. Todas las publicaciones se han llevado a cabo utilizando únicamente las herramientas gratuitas que esta red social ofrece

Por lo tanto, no se ha destinado ninguna partida económica para la inversión en publicidad durante el periodo mencionado.